

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Ujianto. 2004. *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)*, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, No. 1, Maret 2004: 34 – 53, Jurusan Ekonomi Manajemen FE Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Cooper, Donald.R dan Emory, C.William. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul D. Miniard, 1993, *Consumer Behaviour*, Seventh Edition, Orlando: The Dryden Press.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariabel Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. (1995), *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2001). *“Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1”*, Edisi Delapan, Erlangga, Jakarta.\
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta, Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, Hery, 2006. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap*, Universitas Merdeka Malang.
- Nitisemito, Alex. S. 1996. *Manajemen Personalialia*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Samuel, Hatane, 2007, *“Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya”*, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Subagyo, Pangestu ; Djarwanto, 2005, *Statistika induktif Edition: Ed. 5*, BPFE FE Yogyakarta.
- Sujoko, 2007. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Jember*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1, April, Universitas Kristen Petra, Surabaya.

- Suparmoko, M ( 2002 ), *Metode Penelitian Praktis*, BPFE, Yogyakarta.
- Swasta, Basu, (2000), *Asas-Asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 2000, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Swasta dan Irawan, (2001), *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Yogyakarta : Penerbit STIE YKPN.
- Tjiptono, Fandy, (2004). "*Manajemen Jasa*", Edisi Ketiga, Yogyakarta, Andi Offset.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.10, No. 1, Maret 2008: 30-37, Universitas Petra, Surabaya.